

財政パンフレット(予算事始)^{ことはじめ}概要

1 目 的

平成20年度から新規に作成したものであり、平成21年度において引き続き発行するもので、相模原市の財政状況や平成21年度当初予算について、幅広く市民に周知を図り、関心を高めてもらうために作成する。

2 作成方法

- (1) 作成費用の一部に広告掲載料を充てるため、受注者は協賛広告を募集する。
- (2) 広告掲載料は、受注者の収入とする。
- (3) 広告主は、受注者が募集した者のうちから市が決定する。

3 仕 様

- (1) A4版12ページ(再生コート76.5kg用紙使用)
- (2) 全4色カラー印刷
- (3) 広告紙面 12ページ目(裏表紙)

4 作成部数 5,000部

5 発布対象 市民一般、企業・団体等

6 配布場所 相模原市公共機関、出張所、公民館窓口、市政懇談会等

7 発 行 者 財務課

